

УДК 339.138

Цимбал Лілія

Tsymbal Liliya

Науковий керівник: старший викладач О. І. Міщук

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

DIRECTIONS FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF

ENTERPRISE PRODUCTS

Найважливішою задачею підприємства є ефективність виробництва, забезпечення випуску необхідної кількості сучасних виробів та покращення якості, досягнення конкурентоспроможності продукції на світовому ринку.

Підвищення конкурентоспроможності має декілька аспектів: технічний, організаційний, економічний, соціальний, психологічний, комерційний. Усі вони утворюють єдину систему забезпечення конкурентоспроможності продукції, існує відповідна черга у вирішенні питань кожного з аспектів з урахуванням їх значимості :

1. Цінова політика
2. Інвестиційна політика
3. Оподаткування
4. Кредитна політика
5. Регулювання імпорту продукції
6. Регулювання фінансового обліку
7. новітні розробки системи бухгалтерського, податкового та управлінського обліку.
8. Антимонопольна політика держави

Посилення конкурентної боротьби супроводжується появою великої кількості конкуруючих підприємств як на внутрішніх, так і на зовнішніх ринках, зростанням вимог ринку, що змушує підприємство увесь час розвивати свій стратегічний потенціал, шукати можливі варіанти його ефективного використання, створення нових конкурентних переваг та вибору конкурентних стратегій

Також вирішальну роль в конкурентній боротьбі відіграє якість продукції. Якість продукції є комплексною характеристикою, яка формується з основних виробничих факторів: якості сировини й матеріалів, основних засобів, технології, кваліфікації персоналу. Тобто конкурентоспроможність це динамічна характеристика продукції, яка може змінюватися в залежності від часу, ринків та інших факторів.

Виробництво конкурентної продукції потребує систематичного кількісного вимірювання рівня її конкурентоспроможності, що формує об'єктивну основу підтримання конкурентних переваг на ринку у довгостроковому періоді. Для того, щоб продукція була конкурентоспроможною підприємству необхідно дотримуватися вимог до критеріїв та показників конкурентоспроможності продукції, впроваджувати нові технології, підвищувати кваліфікацію управлінського персоналу, а державі в свою чергу необхідно створити всі належні умови для ефективного функціонування ринкового середовища.

Для успішної роботи підприємства повинні поряд з споживчими характеристиками необхідно враховувати всі рівні витрат на кожному етапі створення вартості з метою виявлення можливості зменшити собівартість і тим самим підняти конкурентоспроможність продукції та всього підприємства в цілому.

Отже, підприємство при оцінці конкурентоспроможності повинно врахувати усі напрями її підвищення.